



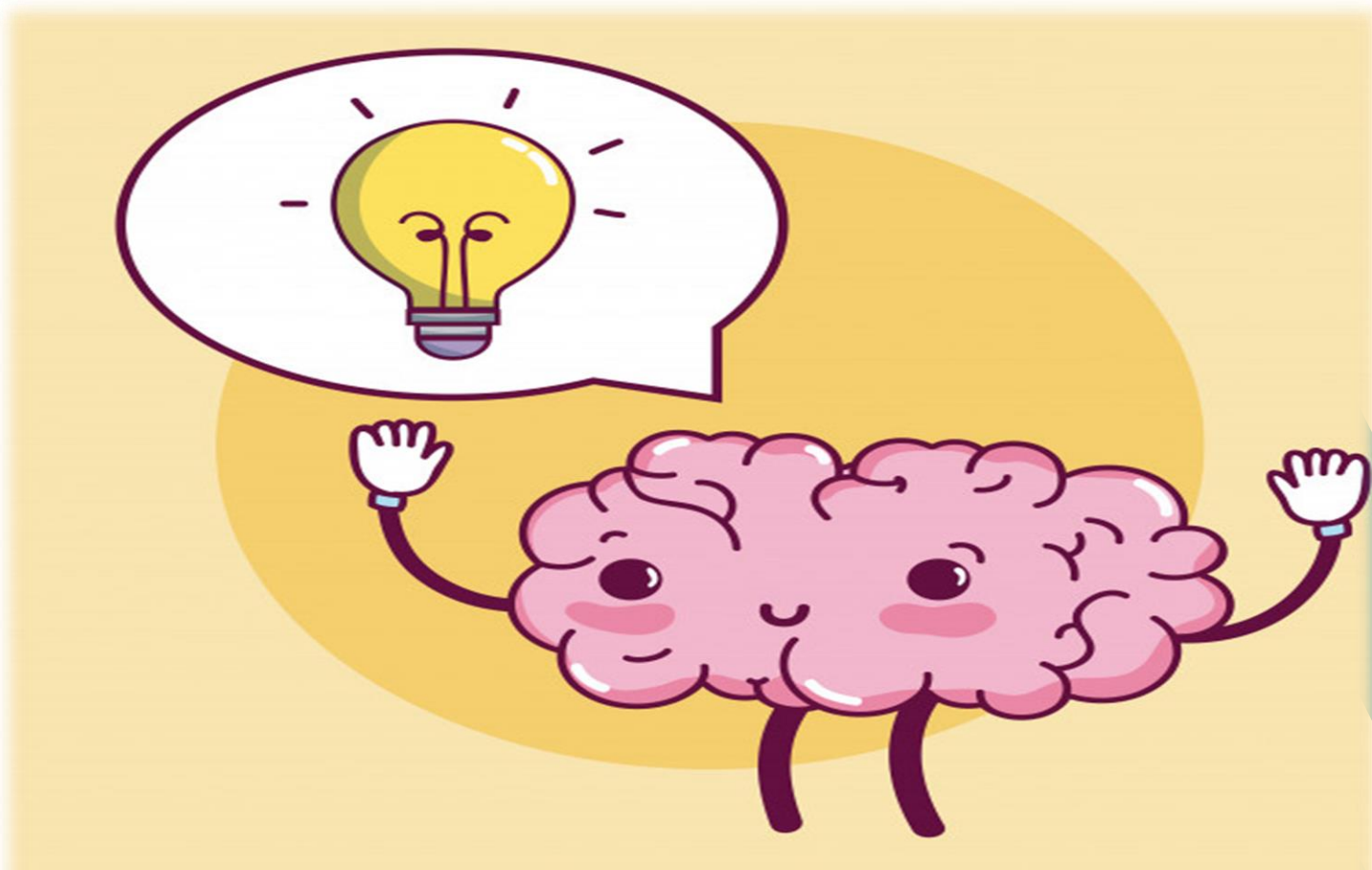
Fundación  
**INFOCAL**

# EMPRENDEDURISMO



# UN CONCEPTO APROXIMADO

“El emprendedurismo es el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo”.



# LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL MUNDO

- Los emprendimientos forman parte de la historia de la humanidad
- El espíritu creador e inventivo, conquistó a las sociedades



# DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR/A

Emprendedor/a, es la persona que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias.

*Ruiz Barroeta Milagros, 2020*



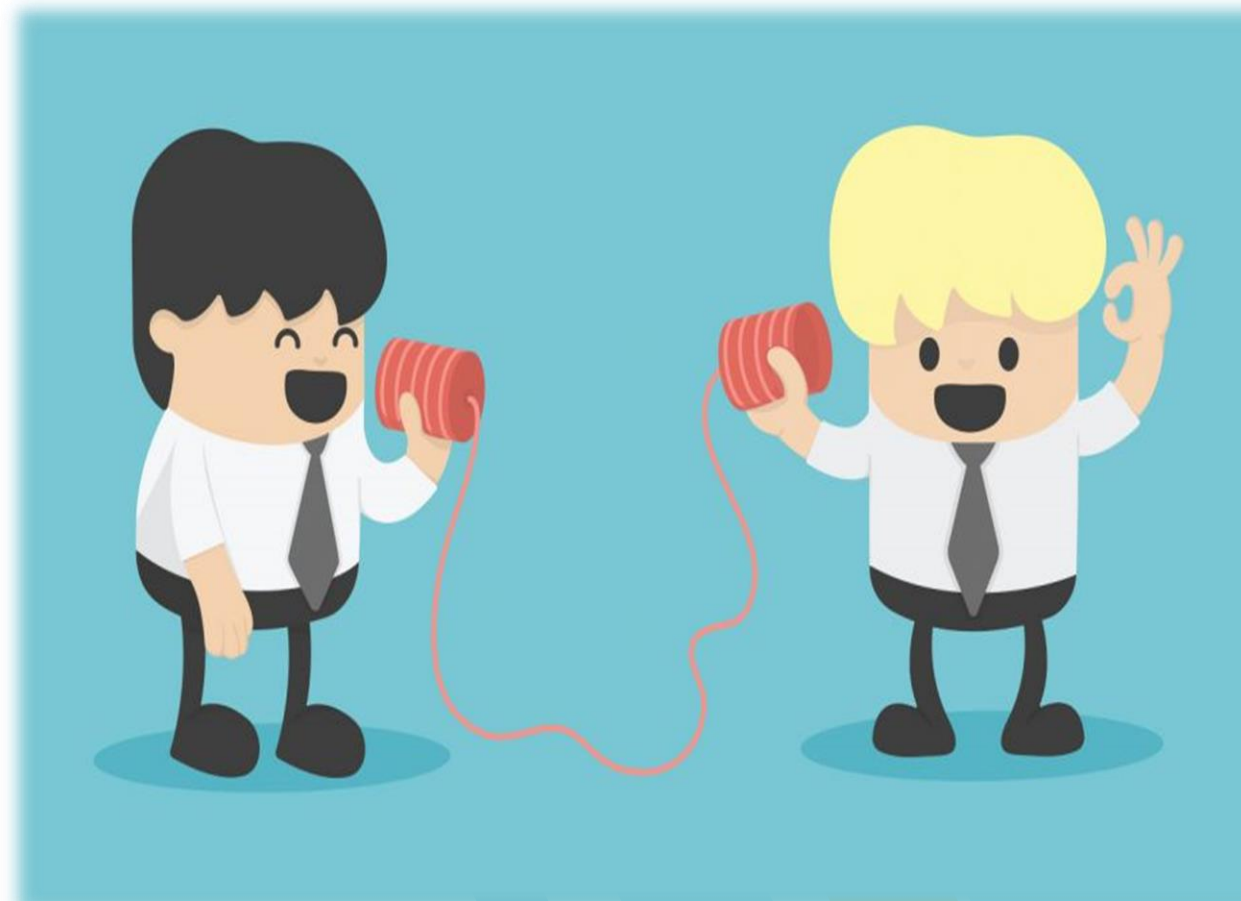
# CARACTERÍSTICAS DEL BUEN EMPREENDEDOR/A

- ✓ **Visión**
- ✓ **Iniciativa**
- ✓ **Pasión**
- ✓ **Ambición**
- ✓ **Liderazgo**
- ✓ **Resolutivo**
- ✓ **Creativo**
- ✓ **Asertivo**
- ✓ **Capacidad de aprendizaje**
- ✓ **Optimista**



# 7 CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES ANTES DE COMENZAR SU NEGOCIO PROPIO

- 1) Busca tu punto fuerte
- 2) Investiga
- 3) Haz un presupuesto
- 4) Ahorra
- 5) Promociona
- 6) Teje redes
- 7) Valora el servicio al cliente



**HERRAMIENTA PARA  
ESTABLECER UN MODELO  
DE NEGOCIO**

**La propuesta:**

**CANVAS**

**Pasa de las ideas al  
proyecto**



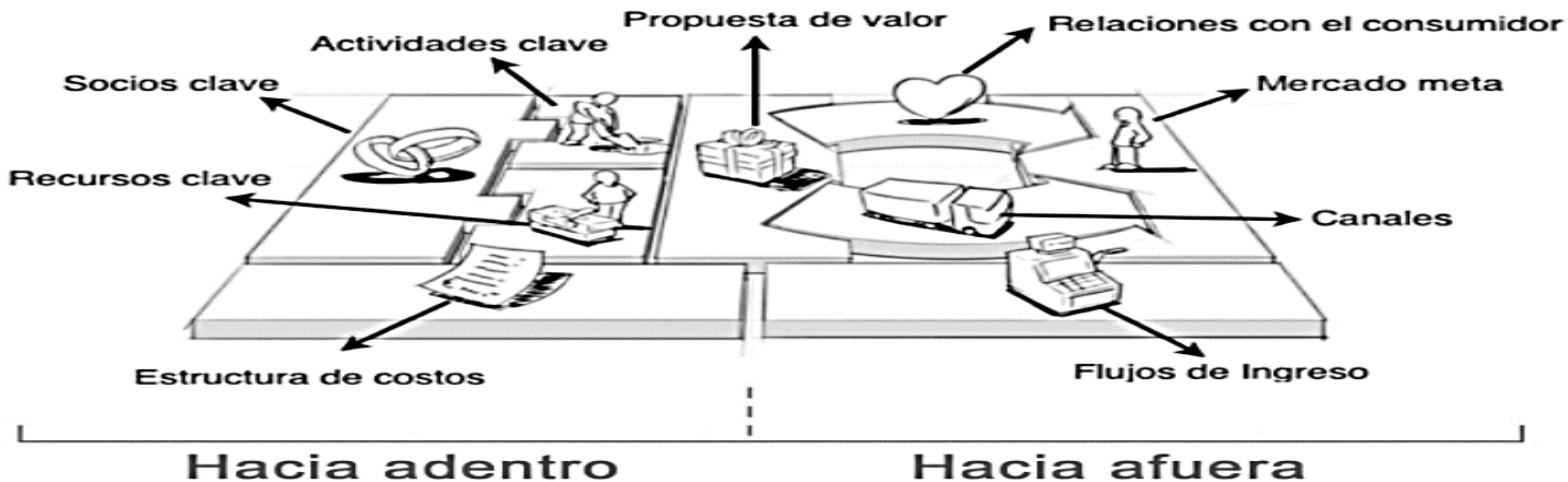
# **BENEFICIOS DEL USO DEL MODELO CANVAS**

- 1) Mejora la comprensión
- 2) Amplios puntos de enfoque
- 3) Análisis estratégico





# ¿CÓMO GENERAR UN MODELO CANVAS?



# 9 ASPECTOS BÁSICOS DEL MODELO DE NEGOCIO **CANVAS**

1 Segmento de clientes

2) Propuesta de valor

3) Canales

4) Relación con los clientes

5) Flujo de ingresos

6) Recursos clave

7) Actividades clave










8) Aliados clave

9) Estructura de costes



# ¡UN RETO!

## Completa el modelo de negocio CANVAS

<b>Asociaciones Clave</b> 	<b>Actividades clave</b> 	<b>Valor añadido</b> 	<b>Relaciones con los clientes</b> 	<b>Clientes</b> 
	<b>Recursos clave</b> 		<b>Canales</b> 	
<b>Costes</b> 		<b>Ingresos</b> 		

***¡MUCHAS  
GRACIAS!***

